



# Barcelona, capital del *influencer marketing*

Barcelona acogió el 25 de octubre la 2ª edición de #madeinfluencer, un evento en el que se dieron cita más de 150 reconocidos *influencers* y *bloggers* llegados de distintos puntos de España, y de sectores tan diversos como Travel, Gastronomía, Moda, Belleza, Lifestyle y Medios de Comunicación.

Este evento, presentado por Pep Callau -speaker del Camp Nou- se ha consolidado como el foro de referencia anual de Marketing Influencer y un punto de encuentro entre *influencers*, *bloggers* y marcas, con exposiciones de casos de éxito empresarial como el de Renfe-SNCF en Cooperación, y *experientials* de destacados *influencers* como Belena Gaynor, Youtuber & Community Manager de Operación Triunfo - GestMusic que compartía su experiencia del fenómeno televisivo del año.

Durante la jornada disfrutamos de buena música, un showcooking a cargo de GreenVita Healthy Food y de la presentación del cóctel de moda de Adal Márquez, HeadBartender Coctelería Boadas & 100 % Natural Energy Drink.

